

We zijn er weer!

Typisch Thuis terug naar de Trade Mart

Vijf jaar geleden vertrok Typisch Thuis van de derde etage van de Trade Mart. In een achteraf te grote stand werden de collecties van de vertegenwoordigde merken, waaronder Leonardo, Stelton en Rig-Tig breed gepresenteerd. Dat was uit kosten oogpunt niet langer houdbaar en dus vertrok Typisch Thuis. “Maar wij hebben de Trade Mart gemist en klanten hebben ons ook gemist”, vertelt eigenaresse Marjolein van der Pol. En dus is Typisch Thuis vanaf komende Retailbeurs terug en dat is goed voor iedereen.

“Ik vind het belangrijk om weer fysiek op deze beurs aanwezig te zijn en persoonlijk zaken te kunnen doen. Elkaar letterlijk weer in de ogen aankijken. Dat heb ik echt gemist, overigens al voordat de coronacrisis begon. En twee jaar corona heeft dat verlangen om elkaar fysiek te ontmoeten alleen maar groter en groter gemaakt. Winkeliers voelden dat, maar wij ook”, vertelt Marjolein van der Pol. “We hebben bij ons kantoor in Den Bosch niet echt een showroom en dan is de Trade Mart toch het enige platform in Nederland, centraal gelegen, waar wij onze merken goed

zichtbaar kunnen maken en waar wij ons ook thuis voelen. In Utrecht zien we bestaande klanten en hopen we weer nieuwe klanten te mogen ontmoeten. Je ziet tevens je collega-exposanten zodat je makkelijker kunt netwerken. Dat hebben we eveneens gemist. Op Instagram hebben we al gemeld dat we terug zouden komen en daar kregen we veel leuke reacties op.”

Zes merken

Onder Typisch Thuis ‘hangen’ zes merken. Leonardo is het grootste merk met een enorme keuze aan glaswerk.

Montana is het budgetmerk van Leonardo dat veelal wordt gebruikt als private-label. Dit merk komt niet terug in de stand. Het Deense merk Stelton staat voor Scandinavisch design met een accent op koffie en thee. Rig-Tig, het zusje van Stelton, staat voor multifunctionele design keukenartikelen. KOOK is het keukentextielmerk van Typisch Thuis. De laatste aanwinst is Klud, met unieke vaatdoekjes. Voor alle merken, met uitzondering van Klud, is Typisch Thuis agent.

Leonardo 50 jaar!

U vindt Typisch Thuis straks terug in stand 3-D-418, op de hoek van het centrale plein. De insteek wordt uiteraard anders dan vijf jaar geleden. Op 32 m² kun je natuurlijk niet de volledige breedte van alle vertegenwoordigde merken laten zien. Daarvoor in de plaats wordt het accent gelegd op de highlights per merk en dan met name op de basiscollecties waar veel omzet in wordt gerealiseerd. Zo worden bijvoorbeeld van Leonardo de basis wijn- en theeglazen getoond. Daarnaast worden uiteraard noviteiten gebracht.

“Dit jaar bestaat Leonardo, ons grootste merk, 50 jaar”, besluit Marjolein van der Pol. “Mijn vader startte daarmee in 1991 in ons land. Vanwege corona kan daar dit jaar niet groots aandacht aan worden besteed, maar als alles goed gaat staat de Ambiente volgend jaar helemaal in het teken van dit jubileum. Dat is echter voor later, nu kijk ik uit naar de eerste beursdag!”

www.typischthuis.nl



Marjolein van der Pol (links) en collega Catherine Maytum zijn druk bezig met de opbouw van de stand

